



Ayuda Humanitaria
y Protección Civil

DIPECHO AMÉRICA DEL SUR
2015-2016

www.dipecholac.net



DIPECHOLAC



UNISDR

Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción
del Riesgo de Desastres

Mesa de Trabajo: **COMUNICACIÓN**



Ejes temáticos y herramientas de trabajo comunes para complementar de forma efectiva los esfuerzos para reducir los riesgos de desastres en los países y en la región



Objetivo de la Mesa:

- Fortalecer el conocimiento y uso de herramientas existentes: Medios de comunicación, redes sociales, mensajes clave, notas de prensa y otros medios digitales.
- Establecer mecanismos y metodologías para la implementación de los lineamientos de comunicación.
- Lograr un plan de trabajo que conlleva a mejoras en la comunicación para la gestión y reducción del riesgo de desastres, tanto por parte de los socios DIPECHO y sus contrapartes locales, como de los sistemas nacionales y autoridades en materia de RRD.

Dinámica de discusión

- Necesidad de reconocernos → elemento común: generar cambios
- Reflexionamos acerca de que buscamos con comunicación/visibilidad/incidencia
- Se planteó y se discutió desde cada proyecto/país que tipo de cambios queremos lograr, que tácticas tenemos para realizarlo y cual es la población meta
- Se dialogó acerca de cómo trabajan los proyectos el área de comunicación y cómo podemos integrarnos e intercambiar contenidos
- Se propusieron mecanismos y herramientas para implementar estrategias efectivas de comunicación



Fortalecer el conocimiento y uso de herramientas existentes

- Networking a nivel regional y nacional se hará a través de un grupo de apoyo de comunicación y difusión de herramientas y productos. A su vez conectará los grupos nacionales de comunicación (red de redes) a través de un foro virtual (mecanismo de autogestión). Servirá para compartir las ideas en comunicación de los diferentes países.

AUTOGESTIÓN EN BASE A LA DEMANDA



Aspectos que el grupo de apoyo ayudará a tomar en cuenta

- Compartir agenda e iniciativas (sensibilización, visibilidad, información e incidencia)
- Considerar la población meta y aplicar un enfoque diferencial por población que se pretende abordar
- Hacer interesante/sexy los temas que queremos comunicar (trabajar en conjunto con las áreas de los diferentes grupos: ej: cápsulas informativas, mensajes clave)
- Identificar elementos comunes que puedan aportar a nivel regional
- Distribuir e intercambiar la información en y a través de las plataformas propias existentes y en las de terceros (plataformas de sistemas nacionales, medios de comunicación masiva, redes sociales etc.)
- Facilitar la participación activa del público meta en la valoración de los productos y herramientas que se distribuyan

- 
- Agilizar la proactividad de los actores para retomar los productos de planes de acción anteriores y de otros de acuerdo a las necesidades que se generen
 - Compartir con ECHO las iniciativas y productos que se desarrollen en el Plan de Acción para que ECHO pueda hacer incidencia